



# 't Praethuys Alkmaar

Visie 2030  
&  
Beleidsplan 2024-2025

**Informatie, inspiratie en aandacht**

# Over 't Praethuys

't Praethuys is een centrum voor mensen met en na kanker én hun naasten, aan wie wij informele zorg bieden, om zo bij te dragen aan een voor hen betekenisvol leven.

Wij ontvangen gasten in een warm en toegankelijk huis, waar gastvrijheid vanzelfsprekend is. Wij bieden psychosociale ondersteuning op maat, waarbij de betrokkenen worden aangesproken op hun eigen kracht en weerbaarheid en helpen dit ondersteunen en versterken. 't Praethuys vervult een centrumfunctie voor partners in de formele zorg met hun aanbod.

Sleutelwoorden hierbij zijn: informatie, inspiratie én aandacht.

## Informatie

- We bieden een luisterend oor en ondersteuning.
- In onze veilige en warme omgeving bieden wij relevante informatie.

## Inspiratie

- We stellen behoeften en wensen centraal.
- We inspireren om kwaliteit van leven te verbeteren.

## Aandacht

- We luisteren zonder oordeel en met respect.
- We geven aandacht en tonen begrip.

## Ons aanbod

- Gesprek met gastvrouw/-heer
- Lotgenotengroepen
- Creatieve activiteiten
- Ontspanning
- Formele zorg
- Inloop-/koffie-ochtenden

# Visie 2030

## In 2030

1. Zijn we een vanzelfsprekende schakel in de oncologische zorgketen en werken wij samen met de overige partijen in de formele en informele zorg.
2. Biedt 't Praethuys kwalitatief hoogwaardige en laagdrempelige zorg door middel van een gevarieerd en compleet aanbod.
3. Zijn wij een adaptieve, professionele vrijwilligersorganisatie met getrainde gastvrouwen en -heren, activiteitenbegeleiders, coördinatoren, administratieve krachten, overige vrijwilligers en een adequaat bestuur.
4. Voldoen wij aan alle IPSO-kwaliteitseisen, zodat IPSO en KWF in het volste vertrouwen gasten naar ons centrum kunnen verwijzen.
5. Hebben wij een laagdrempelige, vaste locatie die ruimte biedt aan de diverse activiteiten. De activiteiten worden dicht bij de gasten aangeboden, bijvoorbeeld samen met andere Centra en welzijnsorganisaties.
6. Kent iedereen die is geraakt door kanker 't Praethuys en haar toegevoegde waarde. Ook (in)formele zorgverleners zijn hiervan op de hoogte en verwijzen hun patiënten proactief naar ons.
7. Hebben wij een duurzame financiering bestaande uit een combinatie van landelijke, regionale en private partijen.

## Aantallen 2030

1000 unieke bezoekers  
6000 bezoekmomenten  
2.05 fte in loondienst

# Beleidsplan 2024-2025

**In de periode 2024-2025 richten we ons primair op de volgende doelstellingen:**

1. Verbeteren en verankeren van de beeldvorming en relevantie van 't Praethuys bij haar belanghebbenden.
2. Positioneren van 't Praethuys als schakel in de oncologische zorgketen.
3. Ontwikkelen van een toekomstbestendig programma dat aansluit op het maatschappelijk nut van 't Praethuys.

**Om dit te realiseren richten we ons tevens op:**

4. Vormgeven van een professionele organisatie, de juiste mensen op de juiste plek met uitgewerkt beleid met een passende bestuursstructuur.
5. Een solide financiële bedrijfsvoering met ruimte om de groei op te kunnen vangen.



## Aantallen 2025

710 unieke bezoekers

3900 bezoekmomenten

1.81 fte in loondienst

## Actiepunten 2024-2025

### 1. Plek in de zorgketen

- Zichtbaarheid vergroten in Noordwest Ziekenhuis.
- Contact leggen met huisartsenpraktijken/ POH's.
- Buurtcentra benaderen voor maandelijks 't Kafé.
- Contact leggen met overige partners (oncologische fysiotherapiepraktijken/ thuiszorg/hospice, etc.).

### 2. Aanbod

- Ontwikkelen van een toekomstbestendig programma dat aansluit op het maatschappelijk nut van 't Praethuys.
- Activiteitenprogramma afstemmen en uitbreiden.
- Op meer plekken in de regio aanwezig voor laagdrempelig lotgenotencontact en informatie.

### 3. Mensen

- Werven vrijwilligers (o.a. via Team Vrijwillig en UWV)
- Werven stagiairs (via Inholland).
- Binden en behouden van medewerkers.
- Aanstellen (vrijwillig) fondsenwerver.

### 4. Bedrijfsvoering

- Aansluiten bij IPSO-kwaliteitseisen.
- Professionaliseren van de organisatie met zowel betaalde als onbetaalde krachten, met een daarbij passende aansturing en bestuursstructuur.

### 5. Locatie

- Interieur, met name benedenverdieping, vernieuwen en aan laten sluiten bij specifieke functie van ons huis.
- Verduurzaming: onderzoeken welke maatregelen voor ons huis mogelijk/haalbaar zijn op dit gebied.
- Vernieuwen van huidige meubilair, passend bij de nieuwe uitstraling van ons interieur.
- Kwaliteit van ons pand (o.a. verfwerkzaamheden, kozijnen).

### 6. Imago

- Samenwerking met ziekenhuis en andere zorginstellingen.
- Bezoeken van verwijzers, symposia, congressen.
- Genereren van free-publicity in de regionale bladen.
- Sponsoractiviteiten.
- Meer professionals binden aan 't Praethuys.
- Zichtbaar aanwezig zijn op relevante evenementen.

### 7. Financien

- Aanzet richting toekomstbestendige financiering waarbij de exploitatiekosten en personeelskosten gedekt worden uit meerdere bronnen zoals KWF-bijdrage, subsidies, verhuur ruimtes en fondsen.
- Financiering van investeringswensen en projectvoorstellen uit de financiële ruimte van de stichting, donaties, acties van bedrijven of particuliere bronnen en uit subsidies.



# 't Praethuys

Stichting 't Praethuys  
Westerweg 50  
1815DG Alkmaar  
T 072-5113644  
E [info@praethuys.nl](mailto:info@praethuys.nl)



Centra voor  
leven met  
en na kanker

